

แบบฟอร์มการส่งผลงานนวัตกรรม

ของ นขต.กอ.รมน.ภาค 4 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

- ประเภทนวัตกรรม ☐ นวัตกรรมเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์
☐ นวัตกรรมด้านสินค้าและบริการ
☐ นวัตกรรมด้านรูปแบบการให้บริการ และการส่งมอบงาน
☐ นวัตกรรมด้านกระบวนการและการบริหารองค์กร
☐ นวัตกรรมเชิงระบบ
☐ นวัตกรรมทางความคิด

ชื่อผลงาน :

ชื่อหน่วยงานที่เสนอผลงาน :

1. ความเป็นนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อปัญหาสำคัญ ของหน่วยงาน กอ.รมน. :

2. กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

2.1 วัตถุประสงค์ :

2.2 เป้าหมาย :

2.3 ตัวชี้วัด ผลลัพธ์ของนวัตกรรม :

2.4 วิธีการพัฒนานวัตกรรม :

2.5 การเรียนรู้ร่วมกันเป็นทีมในการพัฒนานวัตกรรม :

3. คุณค่าของนวัตกรรม

3.1 ผลลัพธ์ของการพัฒนานวัตกรรมที่แสดงถึงความสำเร็จตาม

วัตถุประสงค์ :

3.2 ผลกระทบของการพัฒนานวัตกรรมต่อหน่วยงาน กอ.รมน./หน่วยงานภายนอก/

ระดับประเทศ :

3.3 ผลของนวัตกรรมต่อความคุ้มค่า :

4. ภาพประกอบ :

หลักเกณฑ์การให้คะแนนผลงานนวัตกรรมภายใน กอ.รมน.ภาค 4 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	ผลการพิจารณาคุณภาพงานนวัตกรรม	คะแนนที่ได้				
		5	4	3	2	1
1	ความเป็นนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อปัญหาสำคัญของหน่วยงาน กอ.รมน. (10 คะแนน)					
2	กระบวนการพัฒนานวัตกรรม (30 คะแนน) 2.1 วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด ของการพัฒนานวัตกรรมมีความสอดคล้องกับบริบทของหน่วยงาน กอ.รมน. (10 คะแนน)					
	2.2 วิธีการพัฒนานวัตกรรม (10 คะแนน)					
	2.3 การเรียนรู้ร่วมกันเป็นทีมในการพัฒนานวัตกรรม (10 คะแนน)					
3	ผลลัพธ์ของนวัตกรรม (20 คะแนน) 3.1 ผลลัพธ์ของการพัฒนานวัตกรรมที่แสดงถึงความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ (10 คะแนน)					
	3.2 ผลกระทบของการพัฒนานวัตกรรมต่อหน่วยงาน กอ.รมน./หน่วยงานภายนอก/ระดับประเทศ (10 คะแนน)					
4	คุณค่าของนวัตกรรม (20 คะแนน) ผลของนวัตกรรมต่อความคุ้มค่า เหมาะสม ลดต้นทุนในการใช้ทรัพยากร อาจเป็นกำลังคน เวลา ค่าใช้จ่าย ขั้นตอนการปฏิบัติงาน โดยมีการเปรียบเทียบผลลัพธ์ก่อนและหลังการพัฒนานวัตกรรม					
5	เป็นแบบอย่าง ให้หน่วยงานอื่นนำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดได้ (10 คะแนน)					
6	ใช้เวลาในการนำเสนอ ภายในเวลาที่กำหนด (10 คะแนน)					
คะแนนรวม (เต็ม 100 คะแนน)						

ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

เพิ่มเติม :

ลงชื่อ

(.....)

ผู้ประเมิน

ประเภทของนวัตกรรม

1. นวัตกรรมเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์ (Strategy/Business Concepts innovation) เป็นการคิดค้นออกแบบ หรือกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ ภารกิจ และเป้าประสงค์ใหม่ขึ้น เพื่อแสดงให้เห็นถึงวิสัยทัศน์หรือวางทิศทางใหม่ในการพัฒนาองค์กร
2. นวัตกรรมด้านสินค้าและบริการ (Service and Product Innovation) เป็นการออกแบบและพัฒนาสินค้า และบริการใหม่ๆ เช่น การพัฒนาบัตรประจำตัวประชาชนแบบ Smart Card และหน่วยบริการเคลื่อนที่ (Mobile Unit)
3. นวัตกรรมด้านรูปแบบการให้บริการ และการส่งมอบงาน (Delivery Innovation) เป็นการออกแบบและพัฒนาการให้บริการหรือการติดต่อกับประชาชน เช่น การให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นต้น
4. นวัตกรรมด้านกระบวนการและการบริหารองค์กร (Process and Organization Administration) เป็นการออกแบบโครงสร้างองค์กรและกระบวนการใหม่ เช่น การจัดตั้งหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ เพื่อให้สามารถทำหน้าที่ ในการบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การพัฒนาแนวทาง การบริหารงบประมาณ และการบริหารงานบุคคล เป็นต้น
5. นวัตกรรมเชิงระบบ (Systemic Innovation) เป็นการวางระบบใหม่หรือเปลี่ยนแปลงระบบที่มีอยู่ในปัจจุบัน อันก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในวงกว้างหรือในระดับขั้นพื้นฐาน (System Wide Change/Fundamental Transformation) หรือส่งผลกระทบต่อ การปรับโครงสร้างหรือเปลี่ยนแปลงแบบแผนความสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฝ่ายต่างๆ เช่น การแยกส่วนระหว่าง ผู้ซื้อบริการ (Purchaser) และผู้ให้บริการ (Provider) ทางด้านสาธารณสุข เป็นต้น
6. นวัตกรรมทางความคิด (Conceptual Innovation) เป็นการสร้างมุมมองใหม่หรือแสวงหนทางใหม่ ในการวิเคราะห์และแก้ปัญหา รวมทั้งการโต้แย้งสมมติฐานเดิม ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงตัวแสดงที่เกี่ยวข้องเพื่อผลักดันความคิดใหม่ เช่น Smart Farmer เป็นต้น